

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Озаркив Оксаны Мирославовны
«Трансформация корпоративной культуры моряков в условиях
включенности в поликультурные контексты профессиональной
деятельности», представленной к защите на соискание ученой степени
кандидата социологических наук по специальности 5.4.6 – социология
культуры

Актуальность изучения феномена морской корпоративной культуры, механизмов ее трансформации, происходящей в контексте интеграции морской и рыбопромышленной отрасли России имеет особое значение вследствие ее вхождения в мировую экономику.

Поликультурная профессиональная среда, в которую включены российские морские специалисты, является исходными условиями для модификации содержательных характеристик корпоративной культуры моряков, в частности, нормативно-ценностной составляющей морской профессии, атрибутивных качеств, коммуникативной компоненты. В то же время современные морские корпорации демонстрируют нарастание потребности в высококвалифицированных морских специалистах, подготовленных к осуществлению своей профессиональной деятельности в различных производственных и социокультурных условиях. В этой связи актуальность исследования трансформационных черт корпоративной культуры гражданского сообщества российских моряков с позиции социологии культуры не вызывает сомнений.

Содержание основных положений диссертации, выносимых на защиту, представляет значительный научный интерес. Особо можно отметить осуществленное автором системное исследование социологических типологий корпоративных культур и определении на их основании типа корпоративной культуры профессионального сообщества гражданских моряков, что, на наш взгляд, является необходимым методологическим базисом для эмпирической апробации основных положений диссертации.

Как следует из автореферата, О.М. Озаркив в полной мере удалось

раскрыть методологические проблемы исследования феномена корпоративной культуры, которые нашли отражение в первой главе. В частности, автором был произведен глубокий и всесторонний анализ понятия «корпоративная культура» с обоснованием подходов и разного рода концепций в изучении корпоративных культур и переходом к специфике исследований корпоративной культуры моряков как социально востребованной профессиональной группы. Это дает основание утверждать, что анализ корпоративной культуры морских специалистов осуществлен на достаточной теоретической базе, охватывающей научные разработки корпоративной культуры отечественных и зарубежных социологов.


Во второй главе О.М. Озаркив, основываясь на эмпирических исследованиях, проведенных с использованием комплекса методов качественной методологии, – рассматривает структурные элементы морской корпоративной культуры и выявляет на их основании сущностные черты трансформирующейся морской корпоративной культуры гражданского сообщества российских моряков. В этом контексте представляется закономерным обращение автора к ряду определяющих её компонентов, – ценностных ориентаций и знаково-символической составляющей морской корпоративной культуры, которые в значительной мере позволили исследовать заявленную в диссертации проблематику и могут служить основой для дальнейших научных изысканий в этом направлении. К числу несомненных достоинств диссертационного исследования относится обращение к изучению морского социолекта как важнейшего фактора формирования морской культурной среды.

В целом данная диссертационная работа отличается глубиной изученной проблемы и существенным научным вкладом в область теории и практики корпоративной культуры. Научная новизна удовлетворяет уровню выполненной квалификационной работы. В автореферате привлекает внимание логико-композиционная структура представленного научного текста, его стилистическая целостность, связанность теоретического анализа

и эмпирического социологического исследования.

Однако в ряде аспектов отражения в автореферате результатов диссертационного исследования существуют дискуссионные моменты, требующие обращения к ним в ходе защиты диссертации. Описывая теоретико-методологическую базу, автор, на наш взгляд излишне сосредотачивает свое внимание на общей теории корпоративной культуры. В связи с этим требуется обоснование необходимости столь углубленного изучения данного вопроса в контексте заявленной темы диссертационного исследования. Недостаточно освещен вопрос взаимовлияния морской корпоративной культуры и национальных культур.

Однако данные замечания не снижают общего впечатления от работы, и содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование О.М. Озаркив является самостоятельным, теоретически обоснованным, эмпирически выверенным и завершённым исследованием в области социологии. Содержание диссертации соответствует критериям п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор, Оксана Мирославовна Озаркив заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6 – социология культуры.

Доктор философских наук
(специальность 09.00.13 – философская антропология
и философия культуры), доцент,
профессор кафедры социальных
и гуманитарных дисциплин Царева Н.А. 

Дата 30.03.2022 г.

Адрес организации: Дальневосточный
рыбохозяйственный университет
Владивосток, ул. Луговая, 52а
Телефон: (423) 244-03-06
Адрес электронной почты: office@dgtru.ru
Web-сайт: <https://dalrybvvtuz.ru/>

